

APMP Nederland

Jaarverslag 2015





Hennie Huisman
Voorzitter, 2015

Introductie

Het bestuur van APMP Nederland wil u hierbij, met dit nieuw opgezette jaarverslag, inzage geven in het reilen en zeilen van onze vereniging en haar bestuur.

APMP Nederland startte het jaar 2015 met een vernieuwd bestuur met een nieuwe rolverdeling. Door de uitbreiding met 1 bestuurslid konden taken ook meer verdeeld worden. Nieuwe frisse ideeën werden ingebracht. Ook op de website en sociale media is APMP NL nu veel actiever geworden.

We zien goed bezochte ledenbijeenkomsten, maar toch is er ruimte voor verbetering. Graag willen we dan ook een beroep op onze leden doen om toch vooral deze meetings te promoten. De ledenbijeenkomsten vormen de belangrijkste mogelijkheid voor onze leden om face-to-face geïnformeerd te worden over belangrijke onderwerpen die ons na aan het hart liggen als bid- en proposal managers.

Daarnaast is ook het netwerken een belangrijk en plezierig onderdeel van deze bijeenkomsten.

Het bestuur heeft haar doelstelling met betrekking tot het aantal ledenbijeenkomsten voor 2015 behaald. Ook v.w.b. de invulling van deze bijeenkomsten is het bestuur tevreden.

Het aantal deelnemers bij de webinars valt tegen, en is zeker niet meer dan de bij ledenbijeenkomsten. Blijkbaar is de reistijd naar de bijeenkomsten toch niet de grootste drempel.

Een hoogtepunt van de bijeenkomsten dit jaar was ongetwijfeld die van november waarbij het 10-jarig bestaan van APMP NL werd gevierd.

In het nieuwe jaar gaat het bestuur door met de ledenbijeenkomsten en de webinars. Zeker zullen we in het programmering rekening houden met best-practices onderdelen van het Proposal Management vak, afgewisseld met “hoe doen we dat bij ons”, en zijdelings gerelateerde onderwerpen.

Het bestuur is zowel de sprekers als de bedrijven die haar locatie beschikbaar stelden dankbaar voor hun bijdrage.

In 2015 mochten we een flinke groei van het ledenbestand doormaken. Daarnaast is ook het aantal gecertificeerde leden significant gegroeid met meer dan 40%.

Aarzel niet om andere geïnteresseerden, zoals collega's en/of vrienden, mee te nemen als introduce.

Ik wens u veel leesplezier met dit vernieuwde jaarverslag.

Hennie Huisman, CPP APMP
Voorzitter

Association of Proposal Management Professionals

De APMP is de professionele organisatie van bid- en proposal professionals die werken aan alle aspecten van het offerte traject.

De APMP, opgericht in de VS in 1989, is een not-for-profit professionele organisatie. De organisatie is uitgegroeid tot een internationale organisatie met meer dan 6000 actieve leden in 27 "Chapters" (regio's) in meer dan 15 landen.

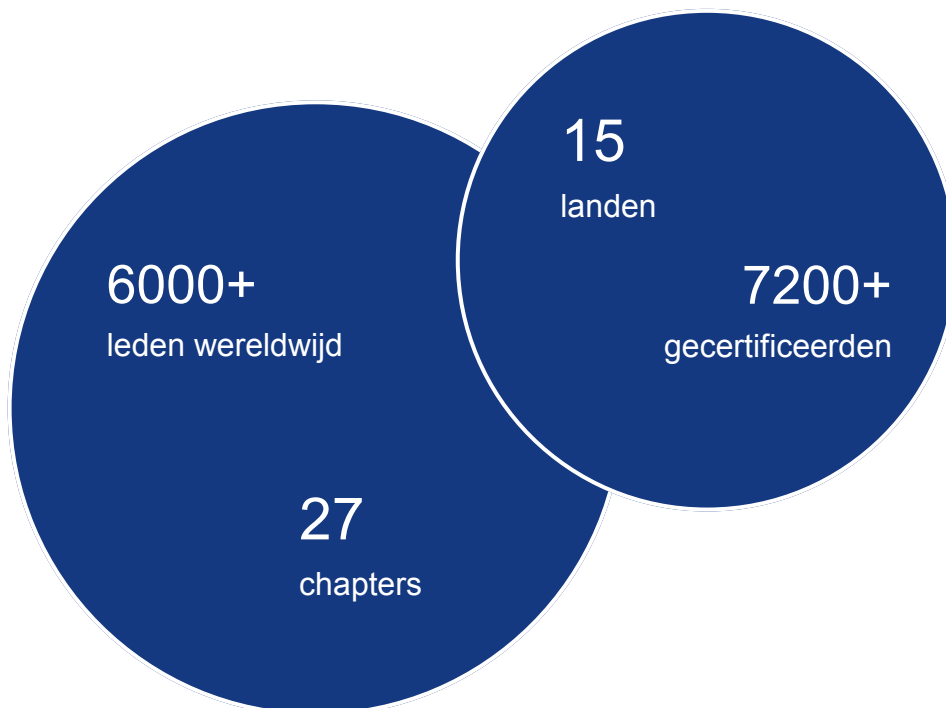


Lidmaatschap

APMP leden zijn professionals op het gebied van bids, proposals, business development, marketing, verkoop en graphics design. APMP leden willen groeien in alle aspecten van hun vakgebied.

Missie en visie

De APMP is de internationale organisatie die zich inzet voor de doorlopende professionalisering van zijn leden door continue verbetering van de benodigde kennis en technieken op het gebied van proposals, bids, tenders en presentaties om hiermee meer business te winnen.



APMP Nederland

De APMP in Nederland (APMP NL) is een officieel erkende tak van de internationale APMP organisatie, gevestigd in de Verenigde Staten. APMP NL is een vereniging in Nederland en staat geregistreerd bij de KvK te Utrecht. De APMP zet zich in voor de doorlopende professionalisering van haar leden door middel van ledenmeetings en webinars. IN de ledenmeetings zijn er één of twee gastsprekers of word met leden specifiek onderwerpen besproken en ervaringen uitgewisseld.



Jaarlijks wordt een Algemene Ledenvergadering gehouden waarbij verslag wordt gedaan aan de leden van alle organisatorische, financiële en wervingsactiviteiten. De leden worden opgeroepen om actief deel te nemen in deze drie gebieden, de functies hiervoor worden tweejaarlijks verkiesbaar gesteld.

Bestuur APMP Nederland

APMP Nederland startte in 2015 met een herziene rolverdeling binnen het bestuur. De nieuwe rolverdelingen zijn:

- Ledenadministratie en Finance (voorheen: Penningmeester) beheert voortaan: de financiën en de (leden) administratie.
- Event Manager (voorheen Secretaris) pland alle meetings en webinars en regelt alle communicatie hiervoor, zoals sprekers, uitnodigingen, reminders etc.
- Social Media & Website (voorheen: Webmaster) onderhoud de website apmp.nl en lijnt op met de “moeder” website apmp.org en is actief op social media.

Het bestuur heeft afscheid genomen van Juriaan Vilé en Jos Boerema die beiden uitstekend werk hebben verricht tijdens hun bestuursperiode. Er is vervanging en aanvulling gevonden met twee nieuwe bestuursleden: Pieter Regeer en Jan Kees Schakel.

De gekozen taakverdeling is nu als volgt:



Voorzitter
Hennie Huisman



Event Manager
Pieter Regeer



Ledenadministratie en finance
Elena Kwadrin



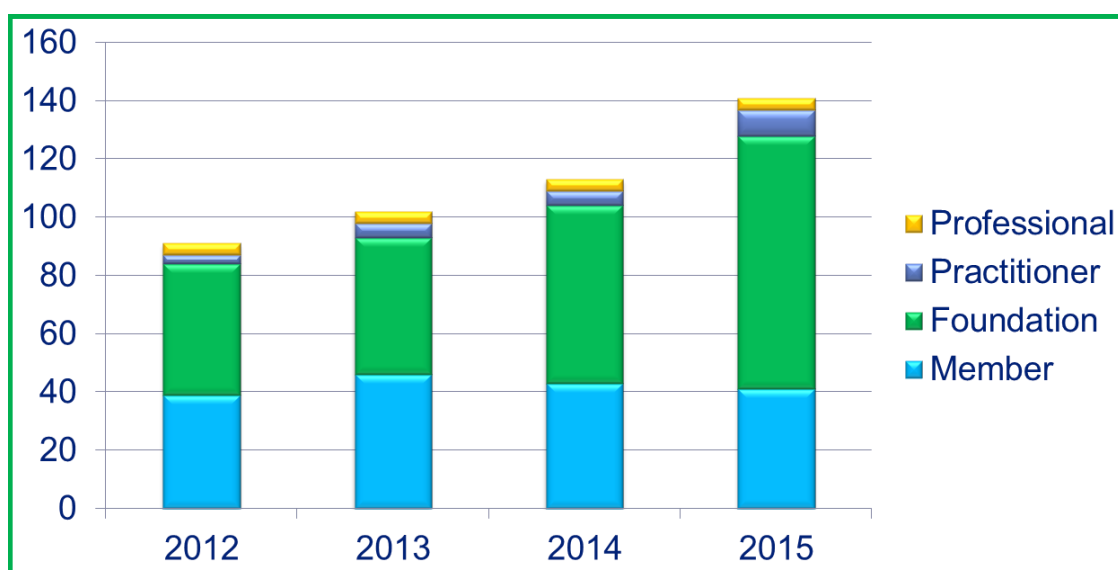
Website en social media
Jan Kees Schakel

Ledengroei

In 2015 mochten we een flinke groei van het ledenbestand doormaken. De laatste stand is 141. De doelstelling van 125 is daarmee ver overschreden. Het bestuur zal zich beraden over een realistische doelstelling voor 2016. Zo langzamerhand wordt de Dutch Chapter een belangrijk onderdeel van de APMP.

Dit succes is vooral te danken aan twee zaken:

- Sinds enige jaren voert het bestuur een actief beleid om, naast het werven van nieuwe leden, het huidige ledenbestand te behouden. Onder andere doen wij dit door leden ruim op tijd van de status van hun lidmaatschap op de hoogte te brengen. Ook proberen we leden te helpen bij administratieve problemen die ze bij hun lidmaatschap ondervinden.
- De APMP Approved Training Organisations (ATO's), Strategic Proposals en Shipley, die bij hun trainingen de APMP promoten en daarmee veel nieuwe leden aanbrengen.



Certificering

Van onze leden heeft 71% een certificering en dat is wereldwijd gezien erg goed! In 2015 is het aantal Practitioners bijna verdubbeld, van 5 naar 9. Nieuwe Professionals mochten we helaas niet verwelkomen. Ook hierbij weer dank aan onze beide "APMP ATO's", die accreditaties volop stimuleren en ondersteunen d.m.v. training programma's.



PR en marketing

De public relations en marketing hebben een stap vooruit gemaakt in 2015, wat ook te zien is aan ons gegroeide ledenaantal. Vooruitgang is geboekt op de volgende gebieden:

Website

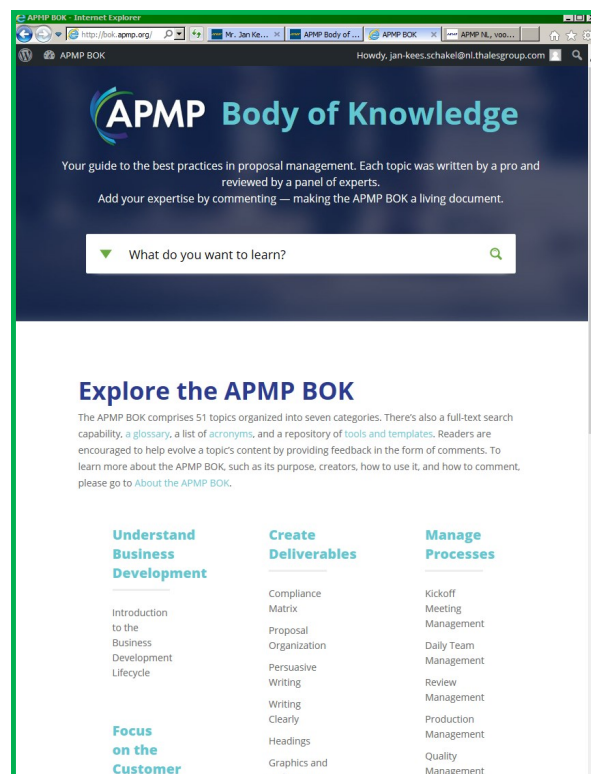
De website is opnieuw ontwikkeld en geproduceerd. Qua stijl sluit deze nu aan bij de website in de VS: apmp.org. De technische basis is gewijzigd waardoor er een groeipad is ingeslagen naar meer functionaliteit. Zo is het nu mogelijk om ledeninformatie te scheiden van publieke informatie. In 2016 zal er meer functionaliteit worden toegevoegd zoals vraag en aanbod van werk.

Branding

De branding van APMP is nieuw opgezet en dit is ook doorgevoerd in Nederland. De website was het eerste teken hiervan. Later zijn ook de presentaties, briefhoofden, flyers en naambordjes hierop aangepast, evenals dit jaarverslag.

Body of Knowledge

In 2015 is de Body Of Knowledge (BOK) volledig herzien. Verscheidene APMP leden, ook in Nederland, hebben hieraan meegewerkt d.m.v. het schrijven dan wel reviewen van de nieuwe teksten. De BOK is te vinden op: bok.apmp.org of via apmp.org.



Kijk op onze website
voor het laatste nieuws
en informatie:
www.APMP.nl

Events en webinars

Zoals gepland zijn er in 2015 weer 4 ledenmeetings geweest. Zoals reeds aangegeven in de inleiding van de voorzitter, zien we goed bezochte ledenbijeenkomsten, maar toch is er ruimte voor verbetering.

Graag willen we dan ook een beroep op onze leden doen om toch vooral deze meetings te promoten. De ledenbijeenkomsten vormen de belangrijkste mogelijkheid voor onze leden om face-to-face geïnformeerd te worden over belangrijke onderwerpen die ons na aan het hart liggen als bid- en proposal managers.

Er is geprobeerd om dit jaar altijd 2 (gast)sprekers te hebben of 1 groter discussie onderwerp. Dit is gelukt en werd ook goed gewaardeerd door de leden.

Daarnaast valt het aantal deelnemers bij de webinars wat tegen. Er is juist voor webinars gekozen om meer leden te bereiken. Blijkbaar is de reistijd naar de bijeenkomsten toch niet de grootste drempel.

Events

- **29 januari** bij Teleperformance Benelux
 - Algemene ledenvergadering
 - Social media - Juriaan Vilé
 - APMP corporate lidmaatschap - Jan Kees Schakel
- **19 maart** bij Douwe Egberts Professional Netherlands
 - Vernieuwing van de APMP.nl website - Jan Kees Schakel
 - De inkoper aan het woord - Arco Vroegindeweij (Croon Electrotechniek)
- **18 juni** bij Pon's Automobielhandel B.V.
 - Bidmanagement binnen een brede en divers grote organisatie - Douwe Enting (Pon)
 - Het opzetten van een boilerplate library - Selma Kleijn (Teleperformance)
- **10 september** bij Bentley Systems Europe
 - Aanbestedingskalender.nl, platform in ontwikkeling - Xylander Kroon

Webinars

- **16 april**
The capability maturity model for business development - Paul Deighton (Shipley Ltd)
- **2 juni**
Getting winning prose from non-professional writers - Olessia Smotrova-Taylor (OST Global Solutions)

10 jarig jubileum

Op 26 november is er ter ere van ons 10 jarig jubileum, een special event gehouden in het Van der Valk Hotel in Almere. De opening werd gehouden door onze voorzitter Hennie Huisman. Hennie nam ons mee in het verleden van de APMP in Nederland en geeft de kick off van deze geweldige dag. Het programma zag er als volgt uit:

- Resultaten van de APMP.org & APMP UK successtory - Nicolas Adams (APMP UK en APMP Int.)
- Stakeholdersmanagement - Ireen Boon (Trias Politica Advies)
- Integriteitsvraagstukken bij aanbestedingen - Peter R. de Vries, misdaadverslaggever
- Achter de schermen van de advocatuur - Lex de Jager (Van Till Advocaten)
- Buffet-diner met quiz.



Financieel overzicht

Financieel gezien is het een bijzonder jaar geweest vanwege het gevierde 10-jarig jubileum. Hiervoor zijn extra uitgaven gemaakt voor sprekers, catering en eventlocatie. Verdere uitgaven zijn in lijn met vorige jaren.

De boekhouding is beoordeeld en goedgekeurd door de kascommissie, bestaande uit Selma de Kleijn en Jan Wessel.

Kosten en Baten APMP

periode 1-1-2011 t/m 31-12-2014

Kosten		2011	2012	2013	2014	2015
4306 Contributies en bijdragen	Inschrijving KvK	€ 26.67	€ 24.08	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00
4315 Internetkosten	Hostingkosten	€ 39.87	€ 39.87	€ 40.54	€ 40.54	€ 40.54
4300 Kantoorbenodigdheden	Badges, Backups	€ 93.49	€ 0.00	€ 0.00	€ 34.99	€ 0.00
4530 Representatiekosten	Catering, sprekers, 10 jarig jubileum	€ 77.10	€ 182.07	€ 145.78	€ 1,533.12	€ 5,602.96
4630 Bankkosten		€ 83.60	€ 83.61	€ 174.09	201.95	209.40
Totale kosten		€ 320.73	€ 329.63	€ 360.41	€ 1,810.60	€ 5,852.90
Baten						
8200 Omzet	Bijdrage APMP.org	€ 933.86	€ 392.73	€ 1,651.28	€ 2,504.39	€ 3,105.71
4306 Contributies en bijdragen	Lidmaatschap	€ 285.00	€ 395.00	€ 1,300.00	€ 1,400.00	€ 1,375.00
4630 Bankkosten	Terugbetaling bank teveel betaalde bankkosten			€ 2.00	0	0
Totale baten		€ 1,218.86	€ 787.73	€ 2,953.28	€ 3,904.39	€ 4,480.71

Dit financieel overzicht is gemaakt door onze financiële administratie en gecontroleerd en goedgekeurd door de kascommissie. Verdere details kunnen worden opgevraagd bij de financiële administratie.



APMP Nederland
Verklaring Kascommissie 2015

De kascommissie van de Nederlandse APMP verklaart zich hierbij akkoord met onderstaande weergave van de financiële gegevens met betrekking tot het jaar 2015.

De geringe hoeveelheid transacties staat het toe de boekhouding van de APMP te voeren door middel van enkel de bankrekening 55.45.31.976 en de bijbehorende bankafschriften.

De APMP Nederland heeft geen andere bankrekening of waardevertegenwoordigende liquiditeiten tot haar beschikking.

In bijgevoegde Excel-file zijn alle transacties over 2015 weergegeven. Hierbij is een extra tab toegevoegd met toelichting op de kosten en baten. Verder is het Financieel jaaroverzicht, zoals verstrekt door de ABN/Amro-bank bijgevoegd. In dit jaaroverzicht treft u het begin- en eindsaldo aan, zoals gerapporteerd aan de moedervereniging in de Verenigde Staten over het jaar 2014.

- Beginsaldo 01.01.2015: € 6.911,56
- Einde saldo 31.12.2015: € 5.539,37

APMP Nederland

Elena Kwadrin, CP APMP
Penningmeester 2015

handtekening voor akkoord 

naam deelnemer kascommissie Jan Wessel

plaats en datum Utrecht, 8-2-2016



APMP Nederland
Verklaring Kascommissie 2015

De kascommissie van de Nederlandse APMP verklaart zich hierbij akkoord met onderstaande weergave van de financiële gegevens met betrekking tot het jaar 2015.

De geringe hoeveelheid transacties staat het toe de boekhouding van de APMP te voeren door middel van enkel de bankrekening 55.45.31.976 en de bijbehorende bankafschriften.

De APMP Nederland heeft geen andere bankrekening of waardevertegenwoordigende liquiditeiten tot haar beschikking.

In bijgevoegde Excel-file zijn alle transacties over 2015 weergegeven. Hierbij is een extra tab toegevoegd met toelichting op de kosten en baten. Verder is het Financieel jaaroverzicht, zoals verstrekt door de ABN/Amro-bank bijgevoegd. In dit jaaroverzicht treft u het begin- en eindsaldo aan, zoals gerapporteerd aan de moedervereniging in de Verenigde Staten over het jaar 2014.

- Beginsaldo 01.01.2015: € 6.911,56
- Einde saldo 31.12.2015: € 5.539,37

APMP Nederland

Elena Kwadrin, CP APMP
Penningmeester 2015

handtekening voor akkoord 

naam deelnemer kascommissie Selma de Kleijn

plaats en datum Nuenen, 7 februari 2016

Vanwege privacy zijn de handtekeningen afgedekt. Het origineel kan worden ingezien bij de financiële administratie.



COLOFOON

Vormgeving en redactie: Jan Kees Schakel

Concept: met dank aan APMP UK

© 2016 APMP Nederland