

APMP Nederland

Jaarverslag 2017





**Wouter van
Tienhoven**
Voorzitter, 2017

Introductie

Het bestuur van APMP Nederland biedt u hierbij het jaarverslag van 2017 aan.

Bestuurssamenstelling

Hennie Huisman heeft zes jaar onze vereniging inspirerend geleid als voorzitter. Een ruimhartig compliment is op zijn plaats. In januari 2017 ben ik hem opgevolgd.

Op 5 augustus jl. is Pieter Regeer overleden. Pieter was een warm mens en een groot pleitbezorger van ons vak. In 2016 legde hij zijn functie als event-manager neer om zich te concentreren op zijn genezing. Een afvaardiging van het bestuur heeft de herdenkingsbijeenkomst bijgewoond en zijn echtgenote gecondoleerd.

Jaarcongres APMP DACH

Op uitnodiging van APMP DACH hebben Alexander en ik het jaarcongres (5 en 6 september jl.) in Frankfurt bijgewoond en als spreker een voordracht verzorgd. Netwerken en voor de viering van het vijftienjarige bestaan hebben we goede ideeën opgedaan.

Social media

Op het gebied van social media heeft Jan Kees onze aanwezigheid uitgebreid naar Facebook en is hij met Selma een indrukwekkende serie blogs gestart.

Leden

Het aantal leden in 2017 maakt een stabiele licht groei door. Het benaderen van leden onze LinkedIn community is beperkt succesvol. Een "member get member" wordt de inzet voor 2018. Aspirant leden worden uitgenodigd voor ledenmeetings en eventueel webinars om na een periode te worden gevraagd om lid te worden.

Leden zijn per mail attent gemaakt op het verstrij-

ken van het lidmaatschap. Bij op tijd verlengen van het lidmaatschap is er een mooie korting.

Certificering

De APMP- certificering blijft onveranderd hoog ten opzichte van de ons omringende landen.

Financiën

De financiële situatie is stabiel en heeft zich onder de verantwoording van Elena gunstig ontwikkeld. Het vermogen groeit gestaag en zal deels worden aangewend voor het lustrum.

Events

Het aantal meetings en de inhoudelijk bijdragen van sprekers stemt ons tevreden. Het aantal deelnemers aan kwartaalmeetings en webinars kunnen beter maar zijn stabiel. Het kan niet genoeg worden benadrukt: Het bezoeken van meetings (en netwerken en delen van kennis) is de basis van onze vereniging. Een aanmoediging voor u om de meetings bij te wonen en een introductie mee te nemen.

Een woord van dank voor de bedrijven die bijeenkomsten hebben gefaciliteerd.

2019

In 2019 vieren we ons vijftienjarig bestaan. De voorbereidingen zijn gestart. De statuten worden herzien en aangepast aan veranderde wet- en regelgeving. Het bestuur zet in op een stabiele groei en versterking van onze positie als thought leader.

Namens het bestuur wens ik u veel leesplezier.

*Wouter van Tienhoven, CF APMP
Voorzitter*

Association of Proposal Management Professionals

De APMP is de professionele organisatie van bid- en proposal professionals die werken aan alle aspecten van het offerte traject.

De APMP, opgericht in de VS in 1989, is een not-for-profit professionele organisatie. De organisatie is uitgegroeid tot een internationale organisatie met meer dan 7100 actieve leden in 26 "Chapters" (regio's) in 16 landen.

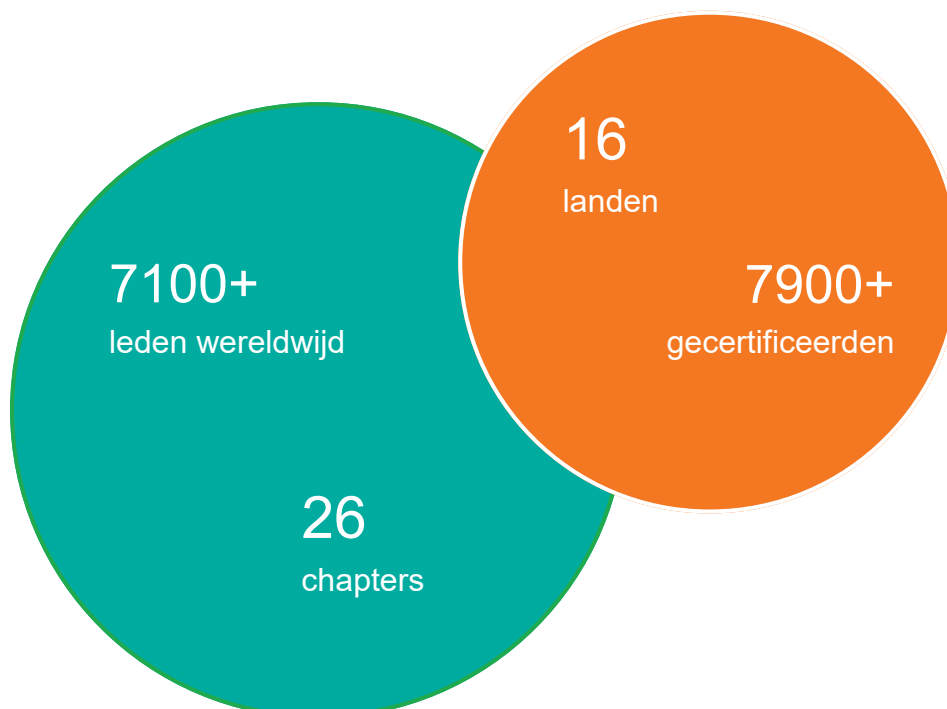
Missie en visie

De APMP is de internationale organisatie die zich inzet voor de doorlopende professionalisering van zijn leden door continue verbetering van de benodigde kennis en technieken op het gebied van proposals, bids, tenders en presentaties om hiermee meer business te winnen.



Lidmaatschap

APMP leden zijn professionals op het gebied van bids, proposals, business development, marketing, verkoop en graphics design. APMP leden willen groeien in alle aspecten van hun vakgebied.



APMP Nederland

De APMP in Nederland (APMP NL) is een officieel erkende tak van de internationale APMP organisatie, gevestigd in de Verenigde Staten. APMP NL is een vereniging in Nederland en staat geregistreerd bij de KvK te Utrecht. De APMP zet zich in voor de doorlopende professionalisering van haar leden door middel van ledenmeetings en webinars. In de ledenmeetings zijn er één of twee gastsprekers of word met leden specifiek onderwerpen besproken en ervaringen uitgewisseld.



Jaarlijks wordt een Algemene Ledenvergadering gehouden waarbij verslag wordt gedaan aan de leden van alle organisatorische, financiële en wervingsactiviteiten. De leden worden opgeroepen om actief deel te nemen in deze drie gebieden, de functies hiervoor worden tweejaarlijks verkiesbaar gesteld.



Voorzitter
Wouter van Tienhoven



Event Manager
Selma de Kleijn



Ledenadministratie en financiën
Elena Kwadrin



Ledenwerving, PR en marketing
Alexander Mok



Website en social media
Jan Kees Schakel

Bestuur APMP Nederland

APMP Nederland heeft een bestuur van 5 personen met de volgende rolverdelingen:

- Voorzitter: algemene leiding; bereid alle bestuursvergaderingen voor en zit deze voor. Onderhoud de contacten met de moederorganisatie in de VS en met de chapters in andere landen
- Event Manager: plant alle meetings en webinars en regelt alle communicatie hiervoor, zoals sprekers, uitnodigingen, reminders etc.
- Ledenadministratie en Financiën: beheert de financiën en de (leden) administratie.
- Ledenwerving, PR en marketing
- Website & Social Media: onderhoud de website apmp.nl en lijnt op met de “moeder” website apmp.org en is actief op social media

In memoriam Pieter Vergeer

In het besef, dat door ziekte het afscheid in het verschiet lag, hebben wij toch met verslagenheid kennis genomen van het overlijden van Pieter Regeer op 5 augustus 2017.

Vorig jaar heeft Pieter zijn bestuursfunctie bij APMP Nederland neergelegd om zijn energie te steken in zijn gevecht. Pieter heeft als event manager ons vele ledenavonden met boeiende sprekers geschonken. Zijn inzet en gedrevenheid voor het vak en APMP was aanstekelijk en inspirerend. Pieter wordt door ons herinnerd als een open, vrolijk en (vak)kundig collega.



Pieter Regeer in zijn functie als event manager op het 10-jarig jubileum van APMP.

Zoals altijd was Pieter open over zijn gezondheid. Hoewel het altijd te vroeg is, keek hij terug met voldoening. Zijn gezin, sport en zijn werk gaven veel plezier en waren belangrijk voor hem. We zullen hem missen.

Namens de (oud)bestuursleden is een condoleance brief gestuurd naar zijn vrouw en dochter. Ook hebben twee bestuursleden persoonlijk hun deelneming overgebracht bij de herdenkingsbijeenkomst. De crematie heeft op wens van Pieter in kleine kring plaatsgevonden.

We zullen zijn nagedachtenis in ere houden.

Leden en certificering

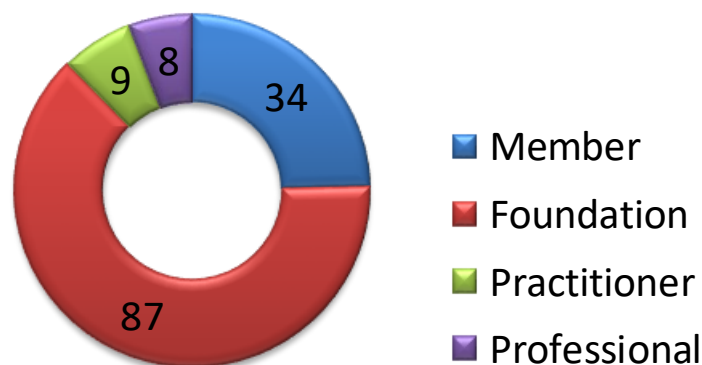
Ledengroei

Het ledenbestand op dit moment 138 leden. Dit is de laatste jaren stabiel, dus ledengroei is en blijft een belangrijke doelstelling van het bestuur.

Niet alleen wij maar ook de APMP Approved Training Organisations (ATO's), Strategic Proposals en Shipley laten geen mogelijkheid voorbij gaan om bij hun trainingen de APMP te promoten en nieuwe leden aan te brengen. Verder zijn natuurlijk alle leden belangrijke ambassadeurs van APMP. Als u niet vrienden en collega's zou informeren, zouden we veel nieuwe aanwas missen.

Certificering

Het aantal leden met een accreditatie bij de Nederlandse APMP is stabiel gebleven. Van onze leden heeft 75% een accreditatie en dat is APMP wereldwijd gezien erg goed! Met 87 Foundation levels, 9 Practitioners en 8 Professionals slaan we een goed figuur, maar het kan beter natuurlijk.



APMP leden in Nederland en hun certificering

Ook hierbij weer dank aan onze beide "APMP ATO's", die accreditaties volop stimuleren en ondersteunen d.m.v. training programma's.

In een economisch oplevende markt is een APMP accreditatie een waardevolle investering voor een goede baan. Het bestuur blijft zich dan ook tot doel stellen haar leden te bewegen een accreditatie te behalen en niet te stoppen bij Foundation level ('awareness van best-practices').

De hoeveelheid tijd die geïnvesteerd dient te worden om een accreditatie te behalen wordt heel vaak overschat. Het bestuur zal graag haar ervaringen met geïnteresseerden delen.



Website en social media

Blog

Dit jaar is APMP NL gestart met een blog op blog.apmp.nl. De auteurs zijn Selma de Kleijn en Jan Kees Schakel:

“Via dit blog van APMP NL willen we graag kennis en ervaringen delen en jullie deelgenoot maken van onze successen en onze bloopers. Maar vooral ook willen we in contact komen met iedereen die werkt in bid- en proposal management, in welke vorm dan ook. En van jullie horen wat je bezighoudt in dit bijzondere vakgebied, want dat is het”.

Facebook

Verder zijn we ook gestart met Facebook. Hier worden automatisch de berichten van het blog genoemd en kunnen we korte oproepen en berichtjes plaatsen die nu niet op de website gepubliceerd worden.

Website

Dit jaar is er een nieuwe rubriek / menu opgenomen: “Van het bestuur” waar allerlei mededelingen gepost kunnen worden. Het nieuwste bericht wordt ook op de startpagina geplaatst. Vorig jaar is de functionaliteit van de website uitgebreid met een

banenmarkt waar bedrijven hun vacatures kunnen plaatsen tegen aantrekkelijk tarief. Helaas is hier maar éénmaal van gebruik gemaakt. Alle activiteiten worden aangekondigd en onder het menu “Vorige activiteiten” kunnen de gebruikte presentaties tijdens de ledenmeetings gedownload worden.

Jaarverslagen kunnen gedownload worden onder “Over APMP: Jaarverslag”.

Enige statistiek van het laatste kwartaal 2017:

- Bezoekers: 472 bezoekers tijdens 603 bezoeken
- Pagina's/bezoek: 3
- Totaal pagina weergaven: 1807
- Vaste vs eenmalige bezoekers: 25% / 75%.

Verder is de website beter beveiligd (“https”). Dit is een wettelijke verplichting wanneer je persoonsgegevens opslaat op je website, bijvoorbeeld na inloggen.

LinkedIn

APMP NL gebruikt LinkedIn om leden en geïnteresseerden op de hoogte te houden van de vereniging en de activiteiten. Dit gebeurt via de LinkedIn groep “Dutch APMP”.



Events en webinars

In 2017 zijn er 5 ledenmeetings en 4 webinars gehouden. De onderwerpen worden verzorgd door zowel onze eigen leden als door gastsprekers.

Alle events worden door circa 20 tot 30 personen bijgewoond. De aanwezigen bij de events bestaat uit een vaste groep van APMP leden, helaas bezoekt circa 2/3 nooit een bijeenkomst.

De ledenbijeenkomsten vormen de belangrijkste mogelijkheid voor onze leden om face-to-face geïnformeerd te worden over belangrijke onderwerpen

die ons na aan het hart liggen als bid- en proposal managers. Tevens ontvangen leden bij hun aanwezigheid credits om hun certificering geldig te houden. We vragen daarom onze leden om vooral toch naar de ledenmeetings te komen.

Maandelijks wordt er ook een internationale Engelstalige webinar gehouden, welke gratis is bij te wonen voor leden. Deze webinars staan vermeld op de APMP.org site en worden ook gepromoot via de APMP.nl site.

Events

- 2 februari 2016 bij **Thales** in Huizen
 - Algemene Ledenvergadering
 - Leesvriendelijke offerteteksten door Suzanne Meijles
- 6 april 2017 bij **Yacht** in Utrecht
 - ♦ Het traject naar een CPP certificering door Richard Buijs - Strategic Proposals
- ♦ 21 juni bij **G4S** in Utrecht
 - ♦ Help, ik moet mijn gelijk zien te halen via de rechtbank! door Tjeerd Grünbauer - Van Veen Advocaten
 - ♦ CEU credits verdienen en behouden, door Wouter van Tienhoven - voorzitter APMP NL
- ♦ 14 september bij **Strategic Proposals** in Utrecht
 - ♦ De zin en vooral de onzin van Best Value Procurement, door Roelf Houwing - Smart Tenders
- ♦ 16 november bij **Appalti** in Leusden
 - ♦ Top 10 boeken die je gelezen moet hebben, door Sjoerd Barnhoorn

Webinars

- 18 januari: The art designing a winning price - Marsha Lindquist
- 16 maart: Creativity on demand - Colleen Jolly
- 6 juli: Verslag van het APMP Congres in New Orleans - Elena Kwadrin
- 12 oktober: 5 Forces To Help You Win!

Financieel overzicht

Het financieel overzicht is in lijn met de voorafgaande jaren. De volgende opmerkingen kunnen we maken.

- Er zijn verhoogde internetkosten gemaakt in verband met de beveiliging van de website
- De representatiekosten zijn verhoogd vanwege het afscheid van Hennie Huisman als voorzitter en ziekte en overlijden van Pieter Regeer.

Verdere uitgaven zijn in lijn met vorige jaren.

De boekhouding is beoordeeld en goedgekeurd door de kascommissie, bestaande uit Jos Boerema en Jan Wessel. De getekende goedkeuringen liggen ter inzage bij de financiële administratie.

Kosten		2013	2014	2015	2016	2017
4306 Contributies en bijdragen	Inschrijving KvK	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 7.50	€ 0.00
4315 Internetkosten	Hostingkosten	€ 40.54	€ 40.54	€ 40.54	€ 40.54	€ 95.99
4300 Kantoorbenodigdheden	Badges, Backups	€ 0.00	€ 34.99	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00
4530 Representatiekosten	Hapjes, drankjes, wijn voor sprekers	€ 145.78	€ 1,533.12	€ 5,602.96	€ 238.19	€ 1,045.93
<u>Bestaande uit:</u>	Irene Boon event kosten		€ 1,361.98			
	Joop Jansen spreker kosten		€ 68.00			
	gewoon spreker/ 2 bestuur leden sign offs - dank kosten		€ 103.14	€ 68.08		
	Event catering			€ 324.63		
	10 jaar APMP event			€ 5,210.25		
8200 Omzet	Betalingen				€ 919.60	€ 375.00
	APMP Membership Transfers				€ 375.00	€ 375.00
	APMP Book Orders				€ 544.60	
4630 Bankkosten		€ 174.09	201.95	209.40	€ 200.20	€ 131.80
<u>Bestaande uit:</u>	Maandbijdrage	€ 136.77	€ 166.95	€ 175.90	€ 172.20	€ 124.80
	Rente-afsluiting/verzendkosten	€ 16.32	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	
	Transferprovisie	€ 21.00	€ 35.00	€ 33.50	€ 28.00	€ 7.00
Totale kosten		€ 360.41	€ 1,810.60	€ 5,852.90	€ 1,406.03	€ 1,648.72
Baten						
8200 Omzet	Bijdrage APMP.org	€ 1,651.28	€ 2,504.39	€ 3,105.71	€ 3,459.40	€ 3,478.80
	APMP Book Orders	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 525.00	€ 0.00
4306 Contributies en bijdragen	Lidmaatschap	€ 1,300.00	€ 1,400.00	€ 1,375.00	€ 850.00	€ 250.00
4530 Representatiekosten	Hapjes, drankjes, wijn voor sprekers	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 100.00
4630 Bankkosten	Terugbetaling bank teveel betaalde bankkosten	€ 2.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00
Totale baten		€ 2,953.28	€ 3,904.39	€ 4,480.71	€ 4,834.40	€ 3,828.80
Resultaat		€ 2,592.87	€ 2,093.79	-€ 1,372.19	€ 3,428.37	€ 2,180.08

Dit financieel overzicht is gemaakt door de financiële administratie en gecontroleerd en goedgekeurd door de kascommissie. Verdere details kunnen worden opgevraagd bij de financiële administratie.



COLOFOON

Vormgeving en redactie: Jan Kees Schakel

© 2018 APMP Nederland