

APMP Nederland

Jaarverslag 2018





**Wouter van
Tienhoven**

Voorzitter,
2018

Introductie

Bestuurssamenstelling

De bestuurssamenstelling is in 2018 niet gewijzigd. Gezien de stevige groeiambities van APMP Nederland streeft het bestuur naar uitbreiding van 5 naar 7 leden.

Jaarcongres APMP DACH

Op uitnodiging van APMP DACH hebben Jan Kees Schakel en Wouter van Tienhoven het jaarcongres in Frankfurt bijgewoond en heeft Jan Kees een workshop verzorgd met als onderwerp "Bridging the gap between the sales manager and the bid manager".

Social media

Op social media is de vereniging actief op LinkedIn en Facebook. Er is een blog en een eigen kanaal "APMP NL TV" op YouTube. Dit laatste mede ingezet om het 15-jarig bestaan in 2019 onder de aandacht te brengen van leden en niet-leden.

Leden

Het aantal leden is in 2018 met ongeveer 10% gestegen. Per 1 januari 2019 hebben we om en nabij 170 geregistreerde leden. Introducees worden uitgenodigd voor ledenmeetings en na een aantal keren gevraagd om lid te worden.

De administratieve verwerking van het ledenbestand gebeurt centraal in de Verenigde Staten omdat dan centraal reminders over verlenging van lidmaatschap geregeld kan worden. Door aanloopproblemen in de IT sfeer zijn echter een aantal leden niet tijdig gewaarschuwd als hun lidmaatschap dreigde te verlopen. Vanuit het bestuur is daarom een schoningsactie ingezet die in 2019 door zal lopen.

Certificering

Het Nederlandse niveau van APMP certificering is relatief hoog ten opzichte van de ons omringende landen. Per januari 2019 wordt het Practitioner certificaat op een andere leest geschoeid. De bestaande certificeringswijze blijft het eerste half jaar van 2019 gehandhaafd.

Financiën

Het financiële beleid is onveranderd behoedzaamheid en prudent. Het vermogen is toegenomen en wordt deels gebruikt om de viering van het lustrium te financieren.

Events

Wij hebben een aantal memorabele bijeenkomsten achter de rug. Zo heeft de meeting bij Thales indruk gemaakt. Een flink aantal nieuwe leden en introducees mochten we op de avonden begroeten. Een woord van dank aan de bedrijven die de bijeenkomsten hebben gefaciliteerd en de sprekers die zich hebben ingezet om een mooi verhaal te brengen.

2019

In 2019 vieren we ons vijftienjarig bestaan. De voorbereidingen zijn gestart. Voor de organisatie en uitvoering van het jubileumdiner en het congres is een aparte stichting opgericht.

Door mailingen en via sociale media houden we u op de hoogte van alle activiteiten die komen gaan. Het belooft een prachtig en onvergetelijk jaar te worden waar wij als bestuur met veel plezier naar uitkijken!

Namens het bestuur wens ik u veel leesplezier!

Wouter van Tienhoven – CF APMP
Voorzitter

Association of Proposal Management Professionals

De “Vereniging APMP Nederland” is de Nederlandse afdeling van APMP International in de USA. Zij is in Nederland sinds 2004 actief en in Nederland de enige beroepsvereniging voor proposal, bid en tendermanagers.

Zij zet zich in voor de verdere professionalisering van het vakgebied. Dit doet zij op verschillende manieren. Bijvoorbeeld door opleidingen en trainingen te verzorgen. Maar ook door informatieve en aansprekende bijeenkomsten, congressen en webinars voor de leden te organiseren.

APMP biedt als enige in de wereld een certificeringsprogramma voor professionals die werken in een proposal omgeving. De APMP certificering is de wereldstandaard voor het hebben van aantoonbare proposal management competenties.

APMP International werd opgericht op 14 augustus 1989 in Californië, Verenigde Staten. Zij is uitgegroeid tot een wereldwijde organisatie met meer dan 8000 leden in ruim dertig afdelingen, van Noord Amerika tot Japan, van Noorwegen tot Zuid Afrika.



Missie en visie

APMP is de internationale organisatie die zich inzet voor de doorlopende professionalisering van zijn leden door continue verbetering van de benodigde kennis en technieken op het gebied van proposals, bids, tenders en presentaties om hiermee meer business te winnen.

Lidmaatschap

APMP leden zijn professionals op het gebied van bids, proposals, business development, marketing, verkoop en graphics design. APMP leden willen groeien in alle aspecten van hun vakgebied.



APMP Nederland

APMP in Nederland (APMP NL) is een officieel erkende tak van de internationale APMP organisatie, gevestigd in de Verenigde Staten. APMP NL is een vereniging in Nederland en staat geregistreerd bij de KvK te Utrecht. APMP zet zich in voor de doorlopende professionalisering van haar leden door middel van ledenmeetings en webinars. In de ledenmeetings zijn er één of meer gastsprekers, worden met leden specifieke onderwerpen besproken en ervaringen uitgewisseld, of worden bedrijven bezocht.



Jaarlijks wordt een algemene ledenvergadering gehouden waarbij door het bestuur verslag wordt gedaan aan de leden van organisatorische, financiële en wervingsactiviteiten. Leden worden opgeroepen om actief deel te nemen aan de verenigingsactiviteiten, dan wel plaats te nemen in het bestuur. De bestuursfuncties hiervoor worden tweejaarlijks verkiesbaar gesteld.



Voorzitter
Wouter van Tienhoven



Event Manager
Selma de Kleijn



Ledenadministratie en financiën
Elena Kwadrin



Ledenwerving, PR en marketing
Alexander Mok



Website en social media
Jan Kees Schakel

Bestuur APMP Nederland

APMP Nederland heeft een bestuur van 5 personen met de volgende rolverdelingen:

- Voorzitter: algemene leiding; bereid alle bestuursvergaderingen voor en zit deze voor. Onderhoud de contacten met de moederorganisatie in de VS en met de chapters in andere landen
- Event Manager: plant alle meetings en webinars en regelt alle communicatie hiervoor, zoals sprekers, uitnodigingen, reminders etc.
- Ledenadministratie en Financiën: beheert de financiën en de (leden) administratie.
- Ledenwerving, PR en marketing
- Website & Social Media: onderhoud de website apmp.nl en lijnt op met de “moeder” website apmp.org en is actief op social media

Leden en certificering

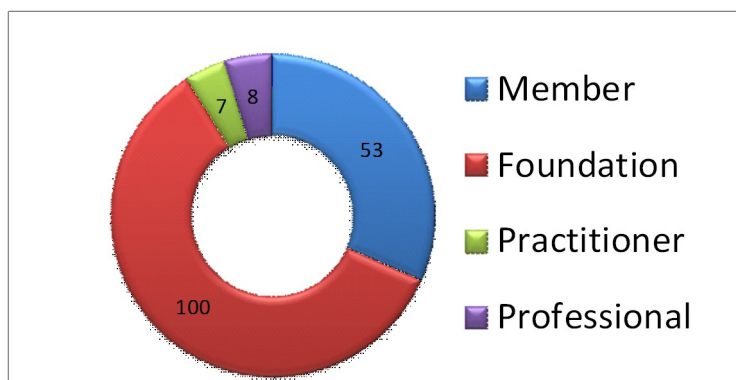
Ledengroei

Het ledenbestand op dit moment 168 leden. Dit groeit rustig door; ledengroei is en blijft een belangrijke doelstelling van het bestuur.

Niet alleen wij, maar ook de APMP Approved Training Organisations (ATO's), Strategic Proposals en Shipley, laten geen mogelijkheid voorbij gaan om bij hun trainingen APMP te promoten en nieuwe leden aan te brengen. Verder zijn natuurlijk alle leden belangrijke ambassadeurs van APMP. Als u niet vrienden en collega's zou informeren, zouden we veel nieuwe aanwas missen.

Certificering

Het aantal leden met een certificering bij de Nederlandse APMP is stabiel gebleven. Van onze leden heeft een kleine 70% een certificering en dat is APMP wereldwijd gezien erg goed! Met 100 Foundation Level gecertificeerden, 7 Practitioners en 8 Professionals slaan we een goed figuur.



Een APMP certificering is een waardevolle investering voor een goede baan. Het bestuur blijft zich dan ook ten doel stellen haar leden te bewegen een certificering te behalen en niet te stoppen bij Foundation Level ("awareness van best-practices").

Ook hierbij weer dank aan onze beide "APMP ATO's", die certificering volop stimuleren en ondersteunen d.m.v. training programma's.

StrategicProposalsNL



Events en webinars

In 2018 zijn er 3 ledenmeetings gehouden. De onderwerpen worden verzorgd door zowel onze eigen leden als door gastsprekers.

Alle events worden door circa 20 tot 30 personen bijgewoond. De aanwezigen bij de events bestaat veelal uit een vaste groep van APMP leden .

De ledenbijeenkomsten vormen de belangrijkste mogelijkheid voor onze leden om face-to-face geïnformeerd te worden over belangrijke onderwerpen

die ons na aan het hart liggen als bid en proposal managers. Tevens ontvangen leden bij hun aanwezigheid Continuous Education Units (CEU's) om hun certificering geldig te houden. We vragen daarom onze leden om vooral toch naar de ledenmeetings te komen.

Maandelijks wordt er ook een aantal internationale Engelstalige webinars gehouden, welke gratis is bij te wonen voor leden. Deze webinars staan vermeld op de APMP.org site en worden ook gepromoot via de apmp.nl site.

Events

- 1 februari bij **Bentley** in Hoofddorp
 - ♦ Algemene Ledenvergadering
- 13 juni bij **Thales** in Hengelo
 - ♦ Rondleiding in het bedrijf
 - ♦ Beantwoorden van internationale RFQs en RFIs — Hans Damhuis en Jaap Dekker
 - ♦ Aansluitend buffet
- 19 september bij **Yacht** in Diemen
 - ♦ MVI: de andere kant van de tafel vanuit de inkooppraktijk en tender best practices
 - ♦ Octavia Siertsma presenteert haar nieuwste boek “Handboek inschrijven op aanbestedingen”

YACHT

Bentley®

THALES
Together • Safer • Everywhere

Website en social media

Website

Inhoudelijk is de website niet gewijzigd. Er wordt wel volop gebruik van gemaakt om bestuurlijke aangelegenheden te melden en de komende activiteiten te promoten. Onder het menu “Vorige activiteiten” kunnen de gebruikte presentaties tijdens de ledenmeetings gedownload worden.

Jaarverslagen kunnen gedownload worden onder “Over APMP: Jaarverslag”.

Enige statistiek over 2018:

- Bezoekers: 1200 bezoekers tijdens 1700 sessies
- Pagina's/bezoek: 3
- Totaal pagina weergaven: 5100
- Vaste vs. eenmalige bezoekers: 15% / 85%.



LinkedIn

APMP NL gebruikt LinkedIn om leden en geïnteresseerden op de hoogte te houden van de vereniging en de activiteiten. Dit gebeurt via de LinkedIn groep “Dutch APMP”.

Verder zijn we november gestart met een “bedrijfspagina” op LinkedIn. In tegenstelling tot

Dutch APMP is dit een publiek toegankelijke pagina. Deze wordt vooral voor marketing doeleinden gebruikt.

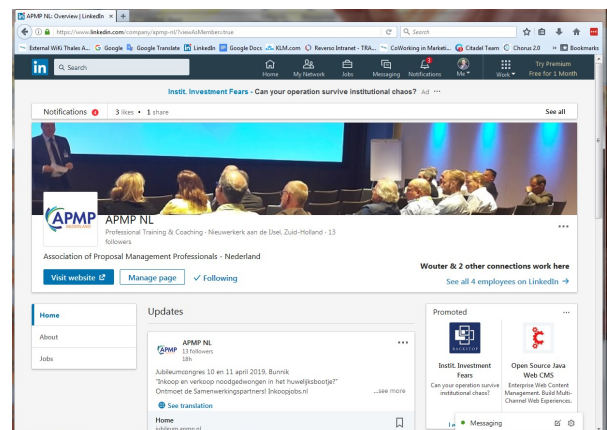
Blog

Het blog is vervolgd in 2018. Circa iedere 2 weken verschijnt er een artikel geschreven door Jan Kees Schakel over een verscheidenheid van bid en proposal onderwerpen. Ruim 400 mensen hebben 1 of meerdere blogs gelezen.



Facebook

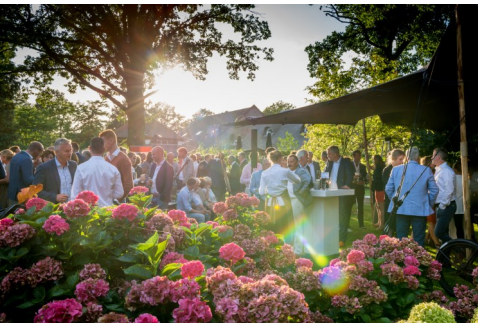
Het gebruik van Facebook wordt doorgezet. Hier worden automatisch de berichten van het blog genoemd en we plaatsen korte oproepen en berichten.





2019 is het jaar dat het Nederlandse chapter van APMP 15 jaar bestaat

Dat willen we niet ongemerkt voorbij laten gaan! Op 16 januari 2019 wordt het jaar feestelijk geopend met een receptie en Italiaans buffet. Gedurende het jaar vinden een aantal feestelijkheden plaats.



Tweedaagse jubileumconferentie

Op 10 april 2019 (feestelijk diner) en 11 april 2019 (dagcongres) wordt een grootse, tweedaagse jubileumconferentie georganiseerd op een toplocatie in Bunnik met als thema, *“inkoop en verkoop noodgedwongen in het huwelijksbootje?”* Dit thema sluit aan bij de actualiteit van dit moment waarin samenwerking steeds meer centraal komt te staan als sleutel tot succes.

Het sluit ook naadloos aan bij de missie van APMP om de professionaliteit en kennis van proposal management te vergroten. Tal van prominente nationale en internationale sprekers en workshop-begeleiders zullen dan ook deelnemen en hun kennis en inzichten delen met de bezoekers.

Multidisciplinair

De conferentie is dan ook breed van opzet met aandacht voor uiteenlopende vakgebieden als inkoop, verkoop, proposal management, marketing, contractmanagement, consultancy, bestuur en politiek en algemeen management, maar steeds met het zelfde hierboven genoemde thema als uitgangspunt.

Awards

Op de feestavond zullen tijdens het diner twee prijzen worden uitgereikt. Een voor beste proposal manager van 2018 en een voor het beste proposal team van 2018. Mocht dit succesvol zijn dan willen wij dit jaarlijks herhalen.



Stichting APMP 15 jaar

Om de geldstromen van de vereniging te scheiden van die van de jubileumactiviteiten en om aansprakelijkheden te beperken, is een aparte entiteit onder de naam *Stichting APMP 15 jaar* opgericht. Hierdoor kunnen zakelijke risico's van het jubileumjaar beperkt worden tot de activiteiten van de stichting en raken deze minder hard de vereniging mocht er zich een ongewenste gebeurtenis voordoen.

Verdere activiteiten in 2019

Naast dit congres zullen we ook andere activiteiten organiseren, zoals

- Een bedrijfsbezoek
- een thema-avond rond zzp en kleine ondernemingen
- Ieder kwartaal ledenavonden met aansprekende sprekers.

Introducées zijn, zoals altijd, van harte welkom.

Bedoeling is om ook een bijeenkomst in het zuiden van Nederland te organiseren, dicht bij de Belgische grens, om zo onze zuidelijke leden de kans te geven aanwezig te zijn zonder lange reistijd.

Het achterliggende doel van onze activiteiten is om de verenigingsactiviteiten voor de leden zo waarde-

vol en inhoudelijk te laten zijn dat zij in grote getale aan deze activiteiten deelnemen. Daarnaast is een doel om APMP Nederland een plaats te geven tussen de andere beroepsverenigingen en er voor te zorgen dat APMP als volwaardige gesprekspartner meepraat over voor haar belangrijke vak gerelateerde onderwerpen en haar mening mee gaat tellen in deze conversaties.

Doordat APMP zich duidelijk profileert zal het ledenaantal naar verwachting fors toenemen. Wij verwachten met zo'n 10% per jaar te kunnen groeien. Ook na 2019 zullen wij het ingezette beleid doorvoeren zodat er continuïteit ontstaat in de activiteiten en de bijbehorende doelstellingen gerealiseerd worden.



Financieel overzicht

Het financieel overzicht is in lijn met de voorafgaande jaren. De volgende opmerkingen kunnen we maken:

- Internet: beveiling (wettelijk verplicht) van de websites apmp.nl, blog.apmp.nl en jubileum.apmp.nl
- Catering kosten ALV 2018
- 5.000 EUR sponsoring voor het 15 jarig jubileum APMP in april 2019 en kosten voor oprichten van een stichting, bankrekeningen en sponsoring aanvraag aan APMP.org
- Verhoogde bankkosten
- Geen bijdragen van leden meer.

De boekhouding is beoordeeld en goedgekeurd door de kascommissie, bestaande uit Jan Wessel en Jos Boerema. De getekende goedkeuringen liggen ter inzage bij de financiële administratie.

Kosten		2015	2016	2017	2018
4306 Contributies en bijdragen	Inschrijving KvK	€ 0,00	€ 7,50	€ 0,00	€ 0,00
4315 Internetkosten	Hostingkosten	€ 40,54	€ 40,54	€ 95,99	€ 208,62
4300 Kantoorbenodigdheden	Badges, Backups	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
4530 Representatiekosten	Hapjes, drankjes, wijn voor sprekers	€ 5.602,96	€ 238,19	€ 1.045,93	€ 333,85
	gewoon spreker/ 2 bestuur leden sign offs - dank kosten	€ 68,08			
	Event catering	€ 324,63			
	10 jaar APMP event	€ 5.210,25			
4540 15 jaar APMP	15 jaar APMP event				€ 6.481,92
8200 Omzet	Betalingen		€ 919,60	€ 375,00	€ 0,00
	APMP Membership Transfers		€ 375,00	€ 375,00	€ 0,00
	APMP Book Orders		€ 544,60		€ 0,00
4630 Bankkosten		209,40	€ 200,20	€ 131,80	€ 185,25
<u>Bestaande uit:</u>	Maandbijdrage/ Bank Card activeering	€ 175,90	€ 172,20	€ 124,80	€ 185,25
	Rente-afsluiting/verzendkosten	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
	Transferprovisie	€ 33,50	€ 28,00	€ 7,00	€ 0,00
Totale kosten		€ 5.852,90	€ 1.406,03	€ 1.648,72	€ 7.209,64
Baten					
8200 Omzet	Bijdrage APMP.org	€ 3.105,71	€ 3.459,40	€ 3.478,80	€ 3.203,45
	APMP Book Orders	€ 0,00	€ 525,00	€ 0,00	
4306 Contributies en bijdragen	Lidmaatschap	€ 1.375,00	€ 850,00	€ 250,00	
4530 Representatiekosten	Hapjes, drankjes, wijn voor sprekers	€ 0,00	€ 0,00	€ 100,00	
4540 15 jaar APMP	15 jaar APMP event				€ 172,29
4630 Bankkosten	Terugbetaling bank teveel betaalde bankkosten of storting	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 50,00
Totale baten		€ 4.480,71	€ 4.834,40	€ 3.828,80	€ 3.425,74
Resultaat		-€ 1.372,19	€ 3.428,37	€ 2.180,08	-€ 3.783,90

COLOFOON

Vormgeving en redactie: Jan Kees Schakel

© 2019 APMP Nederland