

APMP Nederland

Jaarverslag 2016





Hennie Huisman
Voorzitter, 2016

Introductie

Het bestuur van APMP NL wil u hierbij met dit jaarverslag inzage geven in het reilen en zeilen van onze vereniging en haar bestuur.

Dit bestuur heeft dit jaar wel het een en ander ondergaan. “Never change a winning team”, zou hier van toepassing zijn geweest. Hennie Huisman gaf echter tijdens de Algemene Leden Vergadering van 2016 aan zijn functie neer te gaan leggen. Halverwege het jaar moest Pieter Regeer, die tot dan toe een uitstekende invulling gaf aan de functie van Event Manager, om medische redenen zijn functie neer leggen. Het bestuur verloor daarmee een zeer gewaardeerd bestuurslid, die met zijn enthousiasme en zijn persoonlijke contacten, sprekers wist te overtuigen en locaties vast te leggen voor onze ledenbijeenkomsten. Lees ook verderop over de bestuurswijzigingen.

Al met al is er in het afgelopen jaar veel tijd en energie gaan zitten in het op peil houden van de bestuurscapaciteit, en de waarborging van de continuïteit van de activiteiten. Mogelijk heeft dit ondanks alle inspanningen hier en daar toch wat invloed gehad op de kwaliteit en kwantiteit van de communicatie en activiteiten van de APMP NL. Wij vertrouwen op uw begrip daarvoor.

De ledenbijeenkomsten vormen de belangrijkste mogelijkheid voor onze leden om face-to-face geïnformeerd te worden over belangrijke onderwerpen die ons na aan het hart liggen als bid managers. Naast best-practices en “Hoe doen wij dit?” onderwerpen, probeert het bestuur ook interessante on-

derwerpen te krijgen die zijdelings te maken hebben met het offerte management vak.

Daarnaast is ook het netwerken is een belangrijk en plezierig onderdeel van deze bijeenkomsten.

Het bestuur heeft haar doelstelling met betrekking tot het aantal ledenbijeenkomsten voor 2016 behaald. Ook v.w.b. de invulling van deze bijeenkomsten is het bestuur redelijk tevreden, mede gebaseerd op feedback van onze leden. In 2016 hebben we minder Webinars gehad dan gepland. Dit is zeker ook te wijten aan de diverse bestuursperikelen die we hebben ondervonden.

In het nieuwe jaar gaat wij natuurlijk door met de ledenbijeenkomsten en de webinars. Wij houden ons van harte aanbevolen voor suggesties voor interessante onderwerpen; wij zijn er voor u!

Het bestuur is zowel de sprekers als de bedrijven die haar locatie beschikbaar stelden dankbaar voor hun bijdrage.

In een economisch oplevende markt is een APMP accreditatie een waardevolle investering voor een goede baan. Het bestuur blijft zich dan ook tot doel stellen haar leden te bewegen een accreditatie te behalen, en tevens niet bij Foundation Level te stoppen.

Ik wens u veel leesplezier met dit jaarverslag 2016.

Hennie Huisman, CPP APMP
Voorzitter

Association of Proposal Management Professionals

De APMP is de professionele organisatie van bid- en proposal professionals die werken aan alle aspecten van het offerte traject.

De APMP, opgericht in de VS in 1989, is een not-for-profit professionele organisatie. De organisatie is uitgegroeid tot een internationale organisatie met meer dan 6000 actieve leden in 27 "Chapters" (regio's) in meer dan 15 landen.



Lidmaatschap

APMP leden zijn professionals op het gebied van bids, proposals, business development, marketing, verkoop en graphics design. APMP leden willen groeien in alle aspecten van hun vakgebied.

Missie en visie

De APMP is de internationale organisatie die zich inzet voor de doorlopende professionalisering van zijn leden door continue verbetering van de benodigde kennis en technieken op het gebied van proposals, bids, tenders en presentaties om hiermee meer business te winnen.



APMP Nederland

De APMP in Nederland (APMP NL) is een officieel erkende tak van de internationale APMP organisatie, gevestigd in de Verenigde Staten. APMP NL is een vereniging in Nederland en staat geregistreerd bij de KvK te Utrecht. De APMP zet zich in voor de doorlopende professionalisering van haar leden door middel van ledenmeetings en webinars. IN de ledenmeetings zijn er één of twee gastsprekers of word met leden specifiek onderwerpen besproken en ervaringen uitgewisseld.



Jaarlijks wordt een Algemene Ledenvergadering gehouden waarbij verslag wordt gedaan aan de leden van alle organisatorische, financiële en wervingsactiviteiten. De leden worden opgeroepen om actief deel te nemen in deze drie gebieden, de functies hiervoor worden tweejaarlijks verkiesbaar gesteld.



Voorzitter
Hennie Huisman



Event Manager
Pieter Regeer



Ledenadministratie en finance
Elena Kwadrin



Website en social media
Jan Kees Schakel

Bestuur APMP Nederland

APMP Nederland heeft een bestuur van 4 personen met de volgende rolverdelingen:

- Ledenadministratie en Finance: beheert de financiën en de (leden) administratie.
- Event Manager: pland alle meetings en webinars en regelt alle communicatie hiervoor, zoals sprekers, uitnodigingen, reminders etc.
- Social Media & Website: onderhoud de website apmp.nl en lijnt op met de “moeder” website apmp.org en is actief op social media.

Het bestuur heeft in de loop van het jaar helaas afscheid moeten nemen van Pieter Regeer, die vanwege ziekte zich niet meer kon inzetten voor APMP Nederland. We willen hem op deze plaats hartelijk danken voor zijn inzet als Event Manager, waarbij hij menig interessante presentator heeft weten te aan te trekken.

Onze voorzitter Hennie Huisman heeft zijn bestuurstermijn er ook (ruim) opzitten en er zal een nieuwe voorzitter aan treden tijdens de Algemene Ledenvergadering 2016. Hennie heeft jarenlang als voorzitter geacteerd en wist de vereniging verder te laten groeien, kwantitatief en kwalitatief. Daarom ook dank aan Hennie Huisman hiervoor!

Aankomende bestuursleden

Tijdens de Algemene Ledenvergadering worden de volgende aankomende bestuursleden voorgesteld, en hopelijk, gekozen.

Selma de Kleijn

De meesten van jullie Selma de Kleijn al kennen., Selma is sinds 6 jaar bid manager en heeft een jaar of 4 geleden haar APMP foundation level gehaald en werd zodoende ook lid van APMP.



Selma is sinds twee jaar werkzaam bij Teleperformance, een facilitair contact center. Mocht je recentelijk met de klantenservice van o.a. Bol.com, Samsung, Ziggo of Greenwheels hebben gebeld, gemaild of getwitterd, dan is de kans groot dat je met een van haar 4000 collega's in Nederland hebt gesproken.

Selma: "Geen vereniging kan bestaan zonder actieve leden en omdat ik zoveel voordeel uit het APMP haal, draag ik graag mijn steentje bij door middel van het bekleden van een bestuursfunctie. Vanuit deze functie wil ik ervoor gaan zorgen dat het APMP uitgroeit met nog meer leden, niet alleen op papier, maar ook die aanwezig zijn tijdens onze bijeenkomsten en webinars."

Alexander Mok

Alexander Edgar Mok is ook een bekende binnen APMP Nederland. Hij zorgt voor winnende aanbestedingen en offertes. Hij doet dit sinds jaar en dag en heeft hierin ruime ervaring opgebouwd in uiteenlopende sectoren als logistiek, flexibele arbeid, accountancy en I(C)T. In 2012 beloonde Strategic Proposals een van zijn bids met de 'Proposal Award of the Year' onderscheiding.

Alexander: "Ik heb ondertussen eveneens expertise opgebouwd op het gebied van overheidsinkoop en Europese aanbestedingen en ben sinds 2013 als expert lid verbonden aan de Commissie van Aanbestedingsexperts van het ministerie van Economische Zaken."



Wouter van Tienhoven

In 2005 werd Wouter als accountmanager bij Yacht (een onderdeel van Randstad) voor het eerst geconfronteerd met het fenomeen Europese aanbestedingen bij een aanbesteding voor het Ministerie van Justitie. Al snel volgden andere opdrachtgevers, zoals het Ministerie van Defensie en VROM. De eerste wankele schreden waren gezet. Het was een nieuwe manier van contracten verwerven.



Wouter: "Als bid- en proposalmanager neem je kennis van alle facetten van een branche en een opdrachtgever. Je bent betrokken bij de tactiek en de strategie van de klantbewerking. Je ervaringen laten je groeien in je adviesrol. En ja, natuurlijk blijft "de fabriek" een belangrijk facet van je werk. Nooit routine; altijd maatwerk."

Sinds 2008 ben ik lid van APMP Nederland. Als vaste bezoeker van de meetings heb ik ontzettend veel leuke en vooral bekwame collegae leren kennen. Een meeting is voor mij dé gelegenheid om te netwerken, over het vak praten en mijn werkwijze te toetsen.

In de afgelopen jaren ben ik langzaam tot de conclusie gekomen dat ik ook iets terug wil doen voor APMP Nederland. Het berichtje van Hennie in september gaf de doorslag. Graag wil ik als voorzitter van een volwassen afdeling van APMP samen met de (bestuurs)leden de komende jaren werken aan een gezonde groei en veel aandacht voor de ontwikkelingen in ons vak."

Leden en certificering

Ledengroei

In het gerapporteerde ledenbestand van vorig jaar, bleek nogal wat “vervuiling” te zijn opgetreden. Onder andere doordat nieuwe leden een incorrect Chapter hadden aangevinkt. Gecorrigeerd voor dit soort zaken, is het ledenbestand op dit moment 128 leden. Dit vormt nog steeds een forse groei over de laatste jaren. Wat niet wil zeggen dat we op onze lauweren gaan rusten: ledengroei is en blijft een belangrijke doelstelling van het bestuur.

Niet alleen wij maar ook de APMP Approved Training Organisations (ATO's), Strategic Proposals en Shipley laten geen mogelijkheid voorbij gaan om bij hun trainingen de APMP te promoten en nieuwe leden aan te brengen. Verder zijn natuurlijk alle leden belangrijke ambassadeurs van APMP. Als u niet vrienden en collega's zou informeren, zouden we veel nieuwe aanwas missen.

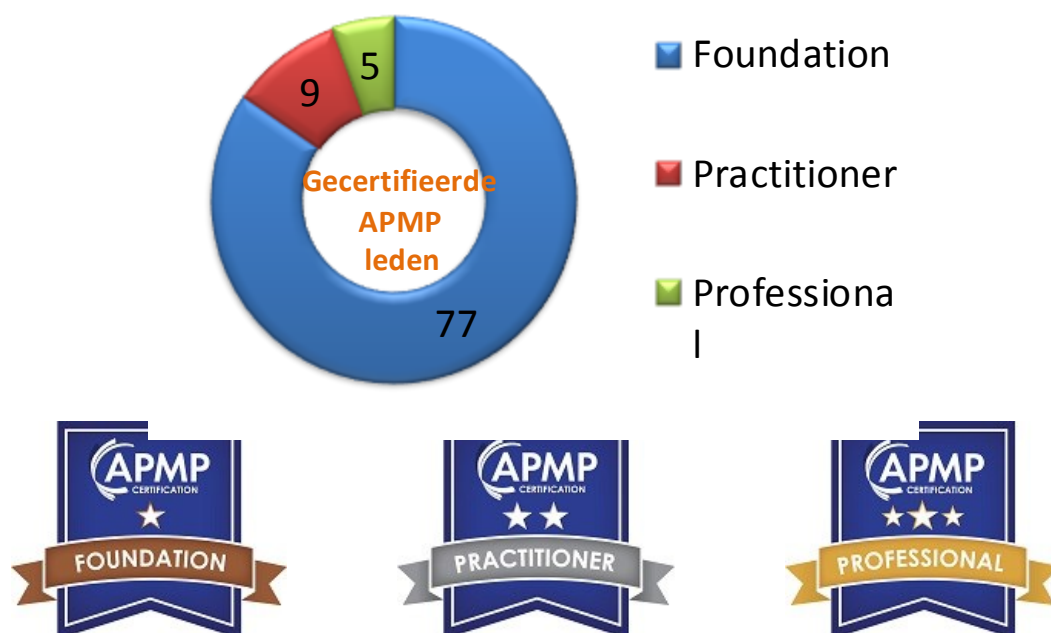
Certificering

Het aantal leden met een accreditatie bij de Nederlandse APMP is stabiel gebleven. 71% van onze leden heeft een accreditatie, en dat is APMP wereldwijd gezien erg goed! Met 77 Foundation levels, 9 Practitioners en 5 Professionals slaan we een goed figuur, maar het kan beter natuurlijk. We mochten 1 nieuwe Professional verwelkomen: Jan Kees Schakel behaalde zijn certificering in januari: Proficiat!

Ook hierbij weer dank aan onze beide “APMP ATO's”, die accreditaties volop stimuleren en ondersteunen d.m.v. training programma's.

In een economisch oplevende markt is een APMP accreditatie een waardevolle investering voor een goede baan. Het bestuur blijft zich dan ook tot doel stellen haar leden te bewegen een accreditatie te behalen, en tevens niet bij Foundation level ('awareness van best-practices') te stoppen.

De hoeveelheid tijd die geïnvesteerd dient te worden om een accreditatie te behalen wordt heel vaak overschat. Het bestuur zal graag haar ervaringen met geïnteresseerden delen.



PR en marketing

Website

De website is vorig jaar opnieuw ontwikkeld en geproduceerd. Dit jaar is de functionaliteit uitgebreid met een banenmarkt waar bedrijven hun vacatures kunnen plaatsen tegen aantrekkelijk tarief. Alle activiteiten worden aangekondigd en onder het menu "Vorige activiteiten" kunnen de gebruikte presentaties tijdens de ledenmeetings gedownload worden.

Enige statistiek van het laatste kwartaal 2016:

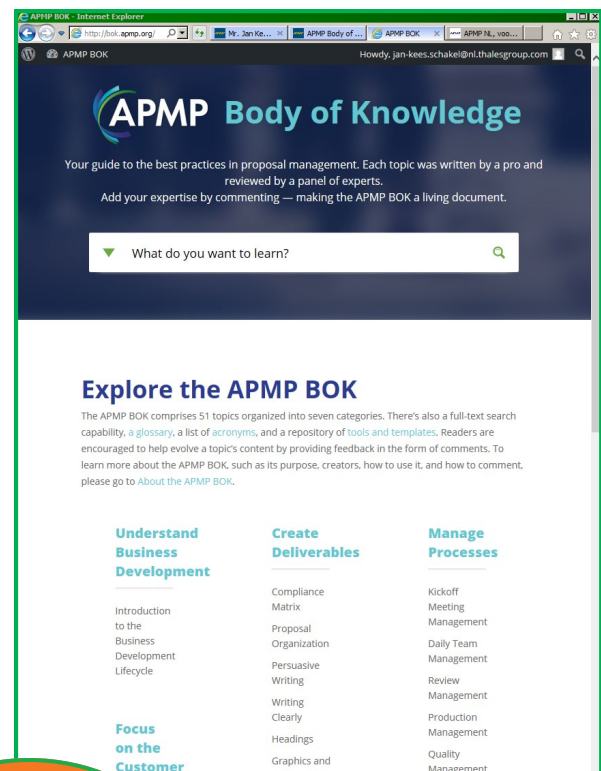
- Bezoekers: 345 tijdens 538 bezoeken
- Pagina's/bezoek: 3,6
- Totaal pagina weergaven: 2085
- Vaste vs eenmalige bezoekers: 60% / 40%

Social media

APMP NL gebruikt LinkedIn om leden en geïnteresseerden op de hoogte te houden van de vereniging en de activiteiten. Dit gebeurt voornamelijk via de LinkedIn groep "Dutch APMP".

Body of Knowledge

In 2015 is de Body Of Knowledge (BOK) volledig herzien. Verscheidene APMP leden, ook in Nederland, hebben hieraan meegewerkt d.m.v. het schrijven dan wel reviewen van de nieuwe teksten. De BOK is te vinden op: bok.apmp.org of via apmp.org. De BOK is sindsdien een veel gebruikte kennisbron met uiterst nuttige best-practices.



Kijk op onze website voor het laatste nieuws

Events en webinars

In 2016 zijn er 4 ledenmeetings en 1 webinar gehouden. De onderwerpen werden verzorgd door zowel onze eigen leden als door gastsprekers. Alhoewel het steeds zeer interessante onderwerpen waren, ontvingen we als feedback van de leden dat er weinig aandacht werd besteed aan best-practises van het APMP. Hier is a een begin mee gemaakt in de laatste ledenmeeting van het jaar en hieraan zal in 2017 meer aandacht worden besteed.

Alle events worden door circa 20 tot 30 personen bijgewoond, waarbij de bijeenkomsten in april en november het best bezocht waren. De aanwezigen bij de events bestaat uit een vaste groep van APMP leden, helaas bezoekt circa 2/3 nooit een bijeenkomst.

De ledenbijeenkomsten vormen de belangrijkste mogelijkheid voor onze leden om face-to-face geïnformeerd te worden over belangrijke onderwerpen die ons na aan het hart liggen als bid- en proposal managers. Tevens ontvangen leden bij hun aanwezigheid credits om hun certificering geldig te houden. We vragen daarom onze leden om vooral toch naar de ledenmeetings te komen.

Maandelijks wordt er ook een internationale Engelstalige webinar gehouden, welke gratis is bij te wonen voor leden. Deze webinars staan vermeld op de APMP.org site en worden sinds eind 2016 ook gepromoot via de APMP.nl site.

Gedurende het jaar werd Pieter Regeer langdurig

Events

- 11 februari 2016 bij **Comparex** in Amsterdam
 - Algemene Ledenvergadering
 - Professioneel vlooien doe je Zoo door Daniel Seesink van Bewust Zoo!
- 14 april 2016 bij **Ordina** in Nieuwegein
 - ♦ Aanbestedingswet 2016 door Gijs Verberne van Van Doorne Advocaten
- 7 juli 2016 Webinar
 - ♦ Design for non-designers door Bruce Farrell - Plante Moran
- 15 september 2016 bij **SAP** in Den Bosch
 - ♦ Virtuele proposals – Interactie in bids door Ben van der Klei
 - ♦ Collaboratieve auteursomgevingen door Egbert Heuvelman, directeur-eigenaar van Author-e BV
- 24 november 2016 bij **Canon** in Amstelveen
 - ♦ Workshop Outlining & Content planning door Jan Kees Schakel

Writing Business Bids & Proposals for Dummies

Als extraatje naast de ledenmeetings hebben we dit jaar het vakboek "Writing Business Bids & Proposals for Dummies" met een aantrekkelijke korting kunnen aanbieden aan onze leden. Er zijn in totaal 42 exemplaren besteld door 20 leden.

Financieel overzicht

Financieel gezien is het een bijzonder jaar geweest vanwege het gevierde 10-jarig jubileum. Hiervoor zijn extra uitgaven gemaakt voor sprekers, catering en eventlocatie. Verdere uitgaven zijn in lijn met vorige jaren.

De boekhouding is beoordeeld en goedgekeurd door de kascommissie, bestaande uit Jan Wessel en Jos Boerema.

Kosten		2011	2012	2013	2014	2015	2016
4306 Contributies en bijdragen	Inschrijving KvK	€ 26.67	€ 24.08	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 7.50
4315 Internetkosten	Hostingkosten	€ 39.87	€ 39.87	€ 40.54	€ 40.54	€ 40.54	€ 40.54
4300 Kantoorbenodigdheden	Badges, Backups	€ 93.49	€ 0.00	€ 0.00	€ 34.99	€ 0.00	€ 0.00
4530 Representatiekosten	Hapjes, drankjes, wijn voor sprekers	€ 77.10	€ 182.07	€ 145.78	€ 1,533.12	€ 5,602.96	€ 238.19
Bestaande uit:	Irene Boon event kosten				€ 1,361.98		
	Joop Jansen spreker kosten				€ 68.00		
	gewoon spreker/ 2 bestuur leden sign offs - dank kosten				€ 103.14	€ 68.08	
	Event catering					€ 324.63	
	10 jaar APMP event					€ 5,210.25	
8200 Omzet							€ 919.60
	APMP Membership Transfers						€ 375.00
	APMP Book Orders						€ 544.60
4630 Bankkosten		€ 83.60	€ 83.61	€ 174.09	201.95	209.40	€ 200.20
Bestaande uit:	Maandbijdrage	€ 30.00	€ 30.00	€ 136.77	€ 166.95	€ 175.90	€ 172.20
	Rente-afsluiting/verzendkosten	€ 46.60	€ 46.61	€ 16.32	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00
	Transferprovisie	€ 7.00	€ 7.00	€ 21.00	€ 35.00	€ 33.50	€ 28.00
Totale kosten		€ 320.73	€ 329.63	€ 360.41	€ 1,810.60	€ 5,852.90	€ 1,406.03
Baten							
8200 Omzet	Bijdrage APMP.org	€ 933.86	€ 392.73	€ 1,651.28	€ 2,504.39	€ 3,105.71	€ 3,459.40
	APMP Book Orders						€ 525.00
4306 Contributies en bijdragen	Lidmaatschap	€ 285.00	€ 395.00	€ 1,300.00	€ 1,400.00	€ 1,375.00	€ 850.00
4630 Bankkosten	Terugbetaling bank teveel betaalde bankkosten			€ 2.00	0	0	0
Totale baten		€ 1,218.86	€ 787.73	€ 2,953.28	€ 3,904.39	€ 4,480.71	€ 4,834.40
Resultaat		€ 898.13	€ 458.10	€ 2,592.87	€ 2,093.79	-€ 1,372.19	€ 3,428.37

APMP

APMP Nederland
Verklaring Kascommissie 2016

De kascommissie van de Nederlandse APMP verklaart zich hierbij akkoord met onderstaande weergave van de financiële gegevens en/of beschikking tot het jaar 2016.

De geringe hoeveelheid transacties staat het toe de boekhouding van de APMP te voeren door middel van enkel de bankrekening 55.45.31.976 en de bijbehorende bankafschriften.

De APMP Nederland heeft geen andere bankrekening of waardevertegenwoordigende liquiditeiten tot haar beschikking.

In bijgevoegde Excel-file zijn alle transacties over 2016 weergegeven. Hierbij is een extra tab toegevoegd met toelichting op de kosten en baten. Verder is het financieel jaaroverzicht, zoals verspreid door de ABN/Amro-bank toegevoegd. In dit jaaroverzicht treft u het begin- en eindsaldo aan, zoals gerapporteerd aan de moedervereniging in de Verenigde Staten over het jaar.

- Beginsaldo 01.01.2016: € 5.539,37
- Einde saldo 31.12.2016: € 8.967,74

APMP Nederland

Elena Kwadrin, CP APMP
Penningmeester 2016

Handtekening voor akkoord

naam deelnemer kascommissie

plaats en datum

APMP

APMP Nederland
Verklaring Kascommissie 2016

De kascommissie van de Nederlandse APMP verklaart zich hierbij akkoord met onderstaande weergave van de financiële gegevens en/of beschikking tot het jaar 2016.

De geringe hoeveelheid transacties staat het toe de boekhouding van de APMP te voeren door middel van enkel de bankrekening 55.45.31.976 en de bijbehorende bankafschriften.

De APMP Nederland heeft geen andere bankrekening of waardevertegenwoordigende liquiditeiten tot haar beschikking.

In bijgevoegde Excel-file zijn alle transacties over 2016 weergegeven. Hierbij is een extra tab toegevoegd met toelichting op de kosten en baten. Verder is het financieel jaaroverzicht, zoals verspreid door de ABN/Amro-bank toegevoegd. In dit jaaroverzicht treft u het begin- en eindsaldo aan, zoals gerapporteerd aan de moedervereniging in de Verenigde Staten over het jaar.

- Beginsaldo 01.01.2016: € 5.539,37
- Einde saldo 31.12.2016: € 8.967,74

APMP Nederland

Elena Kwadrin, CP APMP
Penningmeester 2016

Handtekening voor akkoord

naam deelnemer kascommissie

plaats en datum

Vanwege privacy zijn de handtekeningen afgedekt. Het origineel kan worden ingezien bij de financiële administratie.



COLOFOON

Vormgeving en redactie: Jan Kees Schakel

© 2017 APMP Nederland