

Succesvol samenwerken

Een voorbeeld uit de praktijk:
Regionale inkoop van duurzame elektriciteit
in de regio Arnhem-Nijmegen

**waarom moeilijk doen ...
als het samen kan?**



Wie zijn wij?

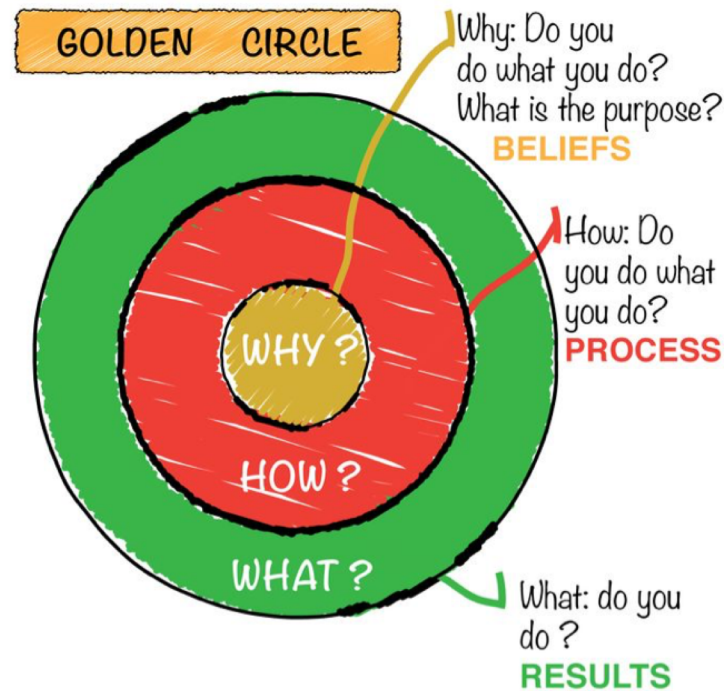
Karin Killaars



René Holslag



Why?



“the golden circle” van Simon Sinek

Inkoop en (beleids)doelstellingen



drawing made by Roel Seidl

Launching customer



Target

Consumer



Pulse

Launch
Note



Samen sterk



drawing made by Roel Seidl

Circulariteit



Ministerie van Infrastructuur en Milieu, september 2016



juridificering

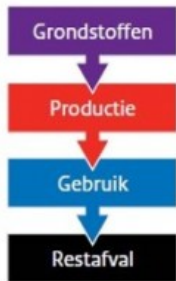


How?



Circulaire economie en circulariteit

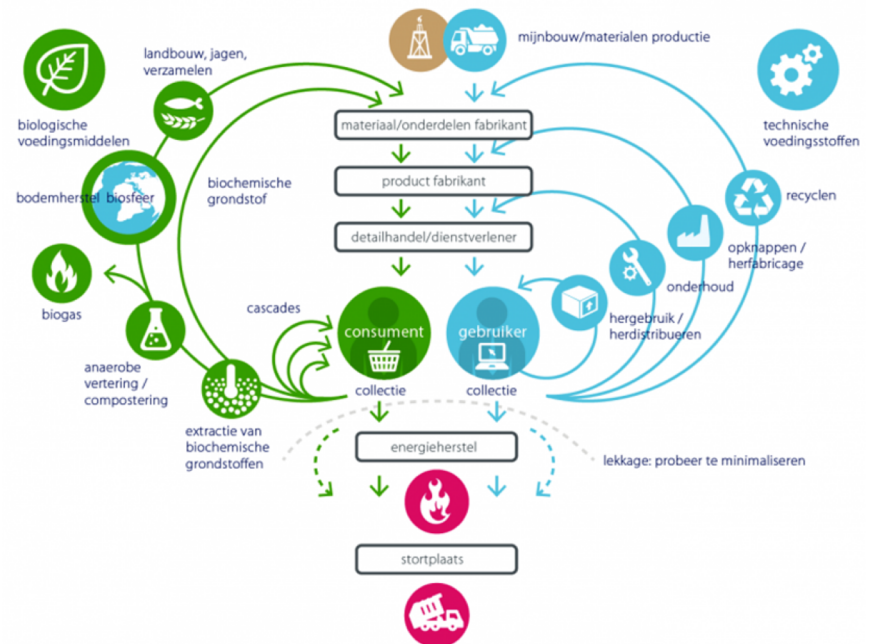
Lineaire economie



Hergebruik economie



Circulaire economie



De circulaire economie, bestaande uit een biologische en een technische cyclus
Bron: Ellen MacArthur Foundation, 2012

RES

Meer dan 100 partijen verlagen de CO₂- uitstoot van Nederland met **49%** ten opzichte van 1990 via het

Klimaatakkoord



Regionale Energie Strategie

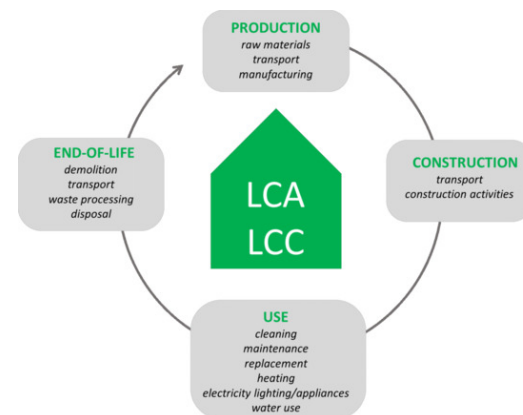
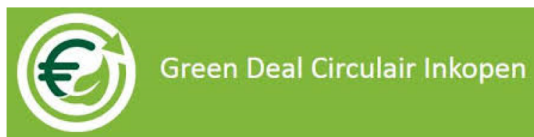
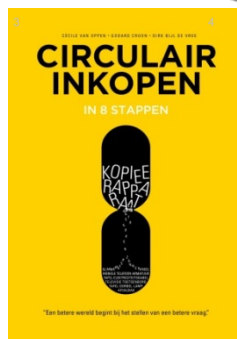
Regionaal samenwerken voor realisatie van de Klimaatopgave

Circulair inkopen



Ga naar www.menti.com en gebruik de code **62 57 38**

Circulair inkopen in de praktijk



Regionale samenwerking



Ga naar www.menti.com en gebruik code **53 24 27**

aanbestedingsstrategie

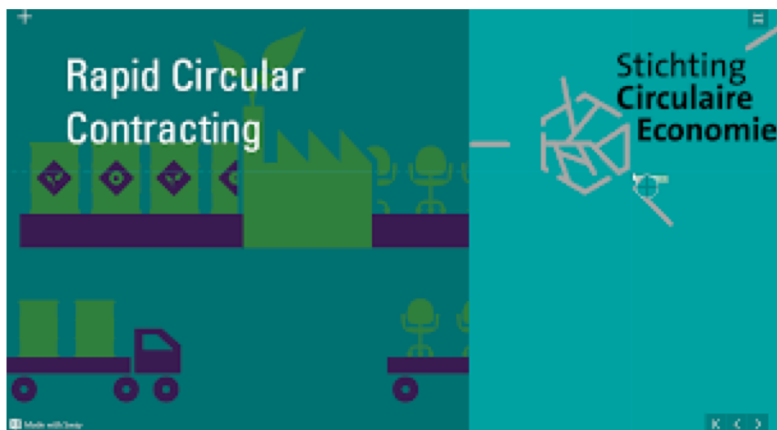
www.innovatiekoffer.nl



Innovatiepartnerschap

PRESTATIEINKOOP


C.O.N.S.E.N.T.



Wie steekt er boven het maaiveld uit?

Jeroen van de Rijt
Sicco Santema

Tweede herziene druk

SCENTER® NEVI

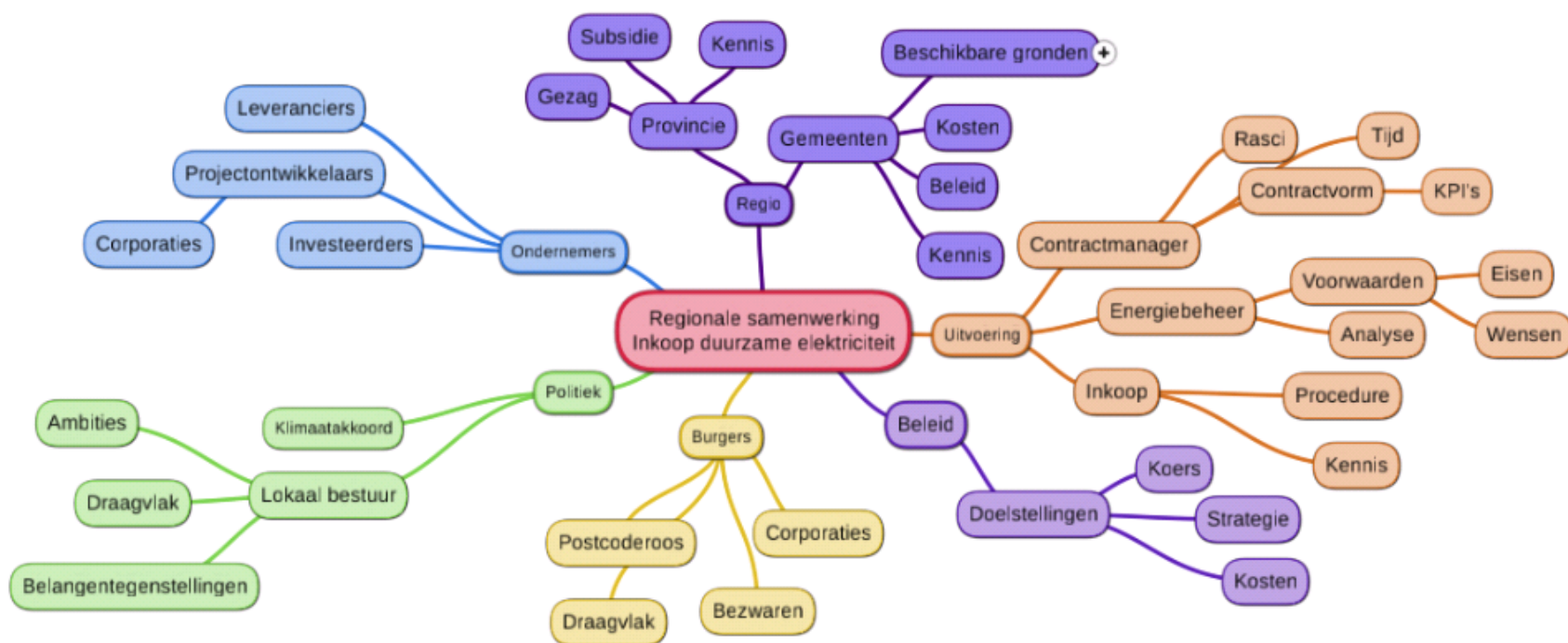


Legaliteit en juridische toelaatbaarheid

- * Concurrentie in de markt
- * Strakke contracten versus snelle ontwikkelingen
- * Spanning met Europese aanbestedingsregels, zoals verwijzen naar herkomst

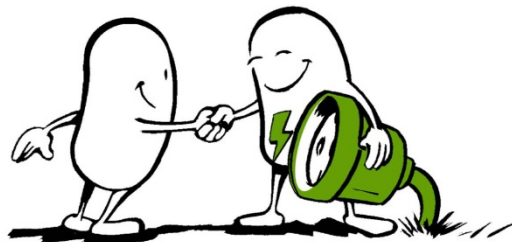
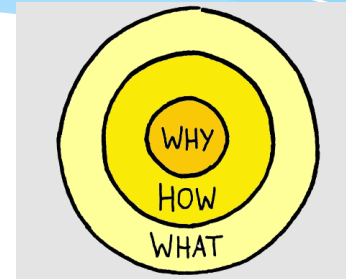
**mag
dat?**

Samenwerken in alle facetten



Inkoop van duurzame elektriciteit in de regio Arnhem-Nijmegen

- * Wat was het doel? (Why)
- * Hoe is het proces ingericht? (How)
- * Wat is het resultaat? (What)



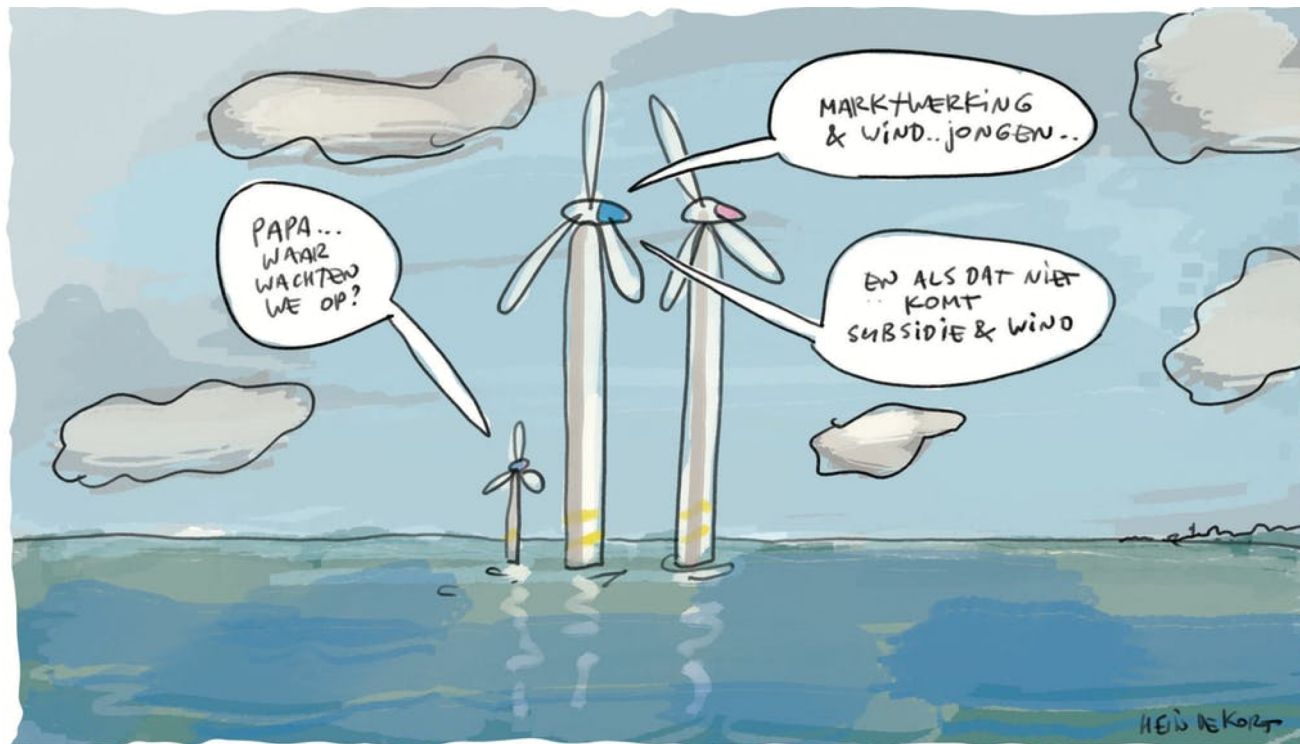
Succesvol samenwerken



Wat heb je nodig voor succesvolle samenwerking?

Ga naar www.menti.com en gebruik **code 84 07 71**

Marktwerving



The End

Bedankt voor uw deelname!



These drawings are made by Roel Seidl



karinkillaars@gmail.com
06-21883675



r.holslag@nijmegen.nl
06-46344477